



MEDIENMITTEILUNG

Aufbau von 20 zusätzlichen Monomarken- und Retailshops bis Jahresende:

V-ZUG treibt Expansion in China voran und eröffnet neues Markenerlebnishaus

Zug/Shanghai, 16. September 2026 – V-ZUG treibt ihre Expansion in China, einem ihrer internationalen Fokusbereiche, gezielt voran. Die Schweizer Herstellerin von Premium-Haushaltsgeräten will bis Ende 2026 ein Netz von insgesamt 20 zusätzlichen partnerbetriebenen Monomarken- und Retailshops in chinesischen Grossstädten aufbauen und hat mit «House 12» ihr neues Markenerlebnishaus in Shanghai eröffnet. Die Initiativen entspringen der geschärften Strategie von V-ZUG, ihr internationales Premiumgeschäft in ausgewählten Fokusbereichen auszubauen.

V-ZUG ist seit 2014 in China vertreten. Im Einklang mit den kürzlich geschärften strategischen Prioritäten erweitert die Schweizer Herstellerin hochwertiger Haushaltsgeräte nun ihren Marktzugang in China und ergänzt damit ihr bestehendes Projektgeschäft.

Aufbauend auf zentralen Stärken von V-ZUG wie Schweizer Herstellung, Präzision, Qualität und Design sowie auf ihrem Premium-Produktsortiment will das Unternehmen bis Ende 2026 ein Netz von insgesamt 20 zusätzlichen Monomarken- und Detailhandelshops in ihrem Fokusbereich China aufbauen. In Grossstädten wie Peking, Shanghai, Hangzhou oder Shenzhen sind bereits sechs Geschäfte eröffnet.

«Unsere Reichweite auszubauen, die Marke einem grösseren Kundenkreis näher zu bringen und persönliche Markenerlebnisse zu schaffen, sind entscheidende Schritte für die Erschliessung weiteren Wachstums in China, einem für uns strategisch wichtigen Markt», so Yvonne Ongetta, Chief International Officer, V-ZUG.

Partnerbasiertes Rollout-Modell

Um ihre Retailpräsenz effizient auszubauen, zu skalieren und neben dem Projektgeschäft einen zweiten Wachstumsmotor zu etablieren, setzt V-ZUG auf ein Partnermodell, das lokale Marktentwicklung und -expertise mit hohem Engagement der Partner verbindet.

Ausbau und Rollout fokussieren sich auf die chinesischen Städte mit landesweit höchsten Wirtschaftsleistung (BIP), in denen sich auch die Hauptkundengruppen von V-ZUG konzentrieren und in denen die Marke derzeit im Detailhandel nur wenig präsent ist. In der nächsten Welle von Neueröffnungen folgen Städte wie Chongqing, Chengdu, Guangzhou, Wuxi und Ningbo.

V-ZUG Markenerlebnishaus in Shanghai

Zur Ergänzung ihrer Expansion im Retailbereich hat V-ZUG mit «House 12» ihr erstes Markenerlebnishaus in China eröffnet. Der Standort in einem restaurierten Herrenhaus im historischen ehemaligen französischen Viertel, wurde von dem chinesischen Designer Xie Ke neu gestaltet und dabei die Intimität und Charakter eines bewohnten Zuhauses bewahrt.

«House 12» ist nicht einfach ein weiterer Ort für die Präsentation unserer Premiumgeräte. Es ist ein Ort, an dem Menschen erleben können, wie Technik, Design, Essen und menschliche Begegnungen im realen Leben verschmelzen. Es ist ein Ort, der zeigt, wie V-ZUG neue Formen des Kochens, Beisammenseins und Lebens unterstützen kann», so Jennifer Bao, Geschäftsführerin V-ZUG China.



Mit einem kontinuierlichen Programm aus kulinarischen Erlebnissen, Design und Kultur schafft «House 12» den Rahmen für eine intensive Interaktion mit Endkunden, Auftraggebern, Designern sowie Partnern und präsentiert zugleich das Premium-Portfolio der Schweizer Herstellerin.

Im Retailbereich verlagert sich der Fokus von einzelnen Produkten auf Produktkombinationen, Wohnküchenlösungen und ein umfassenderes Angebot für das Zuhause. Im Projektgeschäft positioniert sich V-ZUG so als Teil des zielgerichteten Lifestyle-Konzepts eines Gesamtvorhabens und nicht nur als Ausstattungspaket. Auch wird eine Plattform geschaffen, um das gegenseitige Verständnis unter Designern zu vertiefen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. «House 12» ist auf Einladung oder nach Vereinbarung für kuratierte Erlebnisse, Gespräche und Kooperationen zugänglich.

Weitere Informationen und Material zum Download:

- Medienmitteilung als PDF
- [V-ZUG Media Corner](#)
- [Bildmaterial V-ZUG «House 12» in Shanghai](#)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an investorrelations@vzug.com bzw. media.office@vzug.com.

Markus Abt
Head of Corporate Communication & Investor Relations
Tel.: + 41 79 690 99 96

Finanzkalender V-ZUG:

16. September 2026	Investora Zürich
05. November 2026	Swiss Equity Conference Zürich
04. März 2027	Publikation Jahresergebnis 2026
21. April 2027	Ordentliche Generalversammlung 2027
21. Juli 2027	Publikation Halbjahresergebnis 2027

Über die V-ZUG Gruppe

Schweizer Perfektion für zuhause. Seit 1913.

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltapparate und vermarktet ihre Produkte auch in ausgewählten Märkten im Ausland. Seit über 110 Jahren entwickelt und produziert V-ZUG in der Schweiz Apparate für Küche und Waschraum und bietet in allen ihren Märkten einen umfassenden Service. Die SIBIRGroup, mit Fokus auf die schweizweite Erbringung von Allmarkenservice und Handel von Haushaltapparaten, ist ein weiterer Teil der V-ZUG Gruppe. Mit ihren rund 2 000 Mitarbeitenden erwirtschaftete die V-ZUG Gruppe 2025 einen Jahresumsatz von CHF 567.4 Millionen.

Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, kotiert und im Swiss Performance Index (SPI) vertreten (Valorennummer 54 248 374, ISIN CH0542483745, Ticker-Symbol VZUG).