

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Date 6 août 2026

Contact Investor Relations: investors@galenica.com / +41 58 852 85 31
Media Relations: media@galenica.com / +41 58 852 85 17

Sujet Résultats semestriels 2026 du Groupe Galenica

Galenica poursuit sa croissance avec constance

- **Au 1^{er} semestre 2026, Galenica augmente son chiffre d'affaires de 7.1% pour atteindre CHF 2'136.5 millions.**
- **Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹ progresse de 7.1%, passant à CHF 117.7 millions.**
- **La demande de prestations de santé en pharmacie continue de croître.**
- **Les secteurs d'activité Home Care et Diagnostics s'établissent comme d'importants moteurs de croissance.**
- **Galexis poursuit sa croissance dans le commerce de gros pharmaceutique.**
- **Galenica confirme les perspectives pour l'exercice 2026.**

Galenica a poursuivi sa croissance avec constance au premier semestre 2026. Le chiffre d'affaires a augmenté de 7.1% pour atteindre CHF 2'136.5 millions et l'EBIT ajusté¹ de 7.1% pour atteindre CHF 117.7 millions. Hors facteurs exceptionnels enregistrés l'année précédente, la croissance de l'EBIT s'établit à 12.6%. La diversification sur l'ensemble de la chaîne des soins de santé s'est à nouveau révélée être un atout et a permis de compenser les évolutions du marché ainsi que les effets saisonniers. Parallèlement, Galenica a continué de développer ses domaines d'activité et d'en améliorer l'efficacité.

« Au cours du premier semestre, nous avons réalisé d'importants progrès dans la mise en œuvre de notre stratégie de croissance – du renforcement du rôle de la pharmacie comme premier point de contact en matière de santé à l'extension de notre offre B2B », déclare Marc Werner, CEO de Galenica.

Confirmation des perspectives pour 2026

Grâce à ce bon premier semestre, Galenica est en bonne voie pour atteindre ses objectifs de chiffre d'affaires et d'EBIT. Galenica confirme les perspectives pour 2026 et table toujours sur une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 5% et 7%. L'entreprise attend une augmentation de 6% à 8% du résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹. Galenica poursuit une politique de dividende durable et prévoit pour 2026 un dividende au moins équivalent à celui de l'année précédente. Les coûts exceptionnels uniques liés à la fermeture de la division production de Bichsel devraient s'élever à environ CHF 30 millions, soit moins que prévu, et ne sont pas inclus dans l'EBIT ajusté¹. A l'origine, des coûts exceptionnels de CHF 35-40 millions étaient attendus.

La demande de prestations de santé en pharmacie continue d'augmenter

Le renforcement du rôle des pharmacies dans les soins de santé a également marqué le premier semestre 2026 de Galenica. Le chiffre d'affaires du secteur «Pharmacies Omni-channel» a augmenté de 6.2% à CHF 756.9 millions (sans Coop Vitality), avec une croissance organique de 4.3%. Compte tenu du mix de produits, les pharmacies Galenica ont ainsi connu une croissance

Galenica SA

Untermattweg 8 | Case postale | CH-3001 Berne
+41 58 852 81 11 | info@galenica.com | galenica.com

Galenica – La santé et le bien-être nous tiennent à cœur.

Date 6 août 2026
Page 2/4
Sujet Résultats semestriels 2026 du Groupe Galenica

supérieure à celle du marché (produits Rx et OTC: 5.4%², segment non médicamenteux du marché Consumer Healthcare: 0.5%³). Comme l'année précédente, la demande toujours élevée de médicaments destinés à la perte de poids à base de GLP-1 a constitué un moteur de croissance et a soutenu la hausse du chiffre d'affaires dans le domaine des médicaments soumis à ordonnance.

Galenica a parallèlement porté son réseau à 384 pharmacies, soit une augmentation nette de trois établissements. Depuis cette année, toutes les pharmacies Galenica proposent des prestations de conseil et de santé payantes dans le cadre du concept «Consultation plus». La demande a augmenté de 27% au premier semestre pour atteindre 193'000 prestations, dont 25'000 vaccinations. De plus, depuis le début de l'année, des prestations correspondantes sont intégrées dans dix modèles d'assurance alternatifs, qui touchent plus d'un million de personnes assurées.

Le marché Consumer Healthcare reste compétitif

Le marché Consumer Healthcare suisse n'a connu qu'une évolution modérée au premier semestre (0.2%). Cela s'explique notamment par une baisse de la demande de médicaments contre le refroidissement et la douleur en raison d'une saison de la grippe et des refroidissements moins marquée. En revanche, les allergies, les vitamines et les minéraux ont stimulé la croissance. En raison du portefeuille de produits axé sur la grippe et les refroidissements, les ventes de produits de Verfora sur le marché ont reculé de 2.6% dans cet environnement de marché exigeant.

Le chiffre d'affaires du domaine d'activités «Products & Brands» sur le marché suisse a reculé de 5.1%, passant à CHF 76.0 millions. L'évolution des affaires internationales a également pesé sur le résultat en raison de la poursuite du déstockage de Perskindol à la suite d'une modification de la réglementation européenne. Globalement, le chiffre d'affaires du secteur «Products & Brands» a donc reculé de 9.8% à CHF 91.2 millions.

Les soins à domicile comme vecteur de croissance

Le secteur «Services & Production» a connu une évolution positive au premier semestre 2026 et a augmenté son chiffre d'affaires de 9.4% pour atteindre CHF 63.4 millions. Les activités Home Care de Bichsel, Lifestage et Medifilm ont été les vecteurs de cette croissance. Dans le cadre de l'abandon de la production pharmaceutique chez Bichsel, l'activité Home Care de Bichsel a été fusionnée avec Lifestage Solutions. Ce regroupement jette les bases du développement futur du domaine des soins à domicile.

Le secteur du diagnostic renforce sa position

Le secteur «Diagnostics» s'est établi au sein du réseau Galenica comme un important vecteur de croissance. Au premier semestre 2026, un chiffre d'affaires de CHF 62.2 millions a été réalisé. Diagnostics a ainsi contribué à hauteur de 3.1% à la croissance du chiffre d'affaires de Galenica. Labor Team a également stimulé la croissance grâce à l'automatisation des analyses microbiologiques, qui a permis d'accroître les capacités dans ce domaine. Parallèlement, Labor Team et Galexis ont intensifié leur collaboration afin de proposer aux cabinets médicaux, auprès d'un seul fournisseur, une offre coordonnée comprenant des prestations de laboratoire, des médicaments, du matériel de cabinet, du matériel à usage unique ainsi que des équipements de cabinet.

Date 6 août 2026
Page 3/4
Sujet Résultats semestriels 2026 du Groupe Galenica

Galexis maintient une position forte sur le marché

Le secteur «Logistics & IT» a connu une évolution réjouissante au premier semestre 2026 et a augmenté son chiffre d'affaires de 4.2% pour atteindre CHF 1'684.9 millions, dont CHF 1'647.3 millions générés par le secteur «Wholesale». En raison d'une adaptation de l'offre, le segment des médecins a enregistré une croissance de 1.0%, soit légèrement inférieure au niveau du marché, tandis que le domaine des pharmacies, caractérisé par des volumes importants, a gagné des parts de marché avec une croissance de 6.3%.

Sur la même période, l'ensemble du marché pharmaceutique a augmenté de 3.7%, le segment des médecins a enregistré une croissance de 3.1% et celui des pharmacies stationnaires une hausse de 5.4%. En 2026, Galexis poursuit l'automatisation et l'amélioration de l'efficacité. La dernière étape de mise en œuvre aura lieu en septembre avec le passage à SAP sur le site de Niederbipp.

Malgré un léger recul de 0.8% à CHF 38.9 millions, le secteur «Logistics & IT Services» est resté stable. Parmi les évolutions positives figurent l'extension de l'offre de prestations d'Alloga, le développement de la joint-venture Health Supply ainsi que l'utilisation croissante de solutions numériques. Au premier semestre 2026, 409 millions de Clinical Decision Support Checks ont été déclenchés.

Chiffres clés du 1^{er} semestre 2026 du Groupe Galenica

(en millions de CHF)	S1/2026	S1/2025	Variation
Chiffre d'affaires net			
Segment Products & Care	967.2	873.3	11.5%
Pharmacies Omni-channel	756.9	713.0	6.2%
Products & Brands	91.2	101.1	-9.8%
Services & Production	63.4	57.9	9.4%
Diagnostics	62.2		
Segment Logistics & IT	1'684.9	1'617.6	4.2%
Wholesale	1'647.3	1'579.6	4.3%
Logistics & IT Services	38.9	39.2	-0.8%
Corporate et éliminations	-515.7	-489.6	
Groupe Galenica	2'136.5	1'995.4	7.1%
EBIT ajusté¹			
Segment Products & Care ¹	93.3	81.0	15.2%
Segment Logistics & IT ¹	25.3	30.2	-16.2%
Corporate et éliminations	-0.9	-1.3	
Groupe Galenica¹	117.7	109.9	7.1%
Bénéfice net ajusté¹	91.9	90.7	1.3%
provenant des activités commerciales poursuivies			

¹ Voir définition figurant au chapitre «[Alternative performance measures](#)» du rapport semestriel 2026.

² IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 06/2026

³ IQVIA, marché consumer health suisse, 06/2026

Vous trouverez de plus amples informations dans le [rapport semestriel 2026](#).

Date 6 août 2026
Page 4/4
Sujet Résultats semestriels 2026 du Groupe Galenica

Conference Call le 6 août 2026 à 14h00 HAEC

Galenica organise aujourd'hui, jeudi 6 août 2026, à 14h00 (HAEC), une conférence Zoom sur les résultats semestriels 2026. Vous pouvez y assister en cliquant sur ce lien: [Conférence Zoom](#) (code: 2455)

La conférence se déroulera en allemand avec traduction simultanée en anglais. La présentation sera disponible sur le [site Internet](#) à partir du 6 août 2026. Un enregistrement de la conférence téléphonique sera également mis en ligne ultérieurement.

Prochaines dates

22 octobre 2026	Mise à jour du chiffre d'affaires janvier - septembre 2026 du Groupe Galenica
21 janvier 2027	Mise à jour du chiffre d'affaires 2026 du Groupe Galenica
9 mars 2027	Conférence de presse sur le bilan du Groupe Galenica

Pour tout renseignement complémentaire:**Media Relations:**

Nina Amann, Lead Media Relations
Tél. +41 58 852 85 17
E-mail: media@galenica.com

Investor Relations:

Florian Urech, Head of Investor Relations
Tél. +41 58 852 85 31
E-mail: investors@galenica.com

Galenica: le premier réseau de santé de Suisse

Le Groupe Galenica est le réseau de santé intégré leader en Suisse. Avec plus de 20 sociétés, il est actif tout au long de la chaîne de valeur du système de santé. Il comprend le réseau de pharmacies le plus dense de Suisse avec plus de 380 sites, dont les pharmacies Amavita et Sun Store ainsi que notre partenaire Coop Vitality. Galenica est leader du marché dans le commerce de gros et la logistique pharmaceutique: un emballage de médicaments sur deux vendu en Suisse passe par la logistique de Galexis et d'Alloga. Parallèlement, en tant que leader du marché suisse, Verfora développe et distribue ses propres produits de santé ainsi que des marques de partenaires commerciaux. Le portefeuille du Groupe Galenica comprend également des prestations de services dans les domaines des soins à domicile et du diagnostic, ainsi que des solutions numériques destinées aux professionnels de la santé. Galenica emploie plus de 8'000 collaboratrices et collaborateurs et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires net de CHF 4.1 milliards. Les actions de Galenica SA (GALE) sont cotées à la SIX Swiss Exchange.

www.galenica.com