20 Minutes
Communication d'entreprise

50 ans de McDonald's Suisse : 20 Minutes relance son édition papier pour un numéro spécial

À l'occasion du 50e anniversaire de McDonald's Suisse, 20 Minutes relance son édition papier. Ce 4 novembre 2026 paraît un numéro spécial exclusif et gratuit de 32 pages, tiré à 200 000 exemplaires et disponible dans plus de 190 restaurants McDonald's. Il retrace l'histoire de McDonald's en Suisse et fait revivre des rubriques emblématiques de l'édition papier de 20 Minutes. Ce journal a été réalisé en collaboration avec McDonald's Suisse et l'agence Farner.

Lausanne et Zurich, le 4 novembre 2026 – Depuis des décennies, McDonald's et 20 Minutes font partie du quotidien des Suisses. Aujourd'hui, ils unissent leurs forces: à l'occasion du 50e anniversaire de McDonald's Suisse, 20 Minutes renoue avec le papier. Il s'agit du premier grand numéro spécial depuis la fin du journal imprimé – et d'un hommage à deux marques qui accompagnent chaque jour des générations de Suissesses et de Suisses.

Un peu de nostalgie à emporter

Cette édition anniversaire reprend le format et l'identité visuelle du journal 20 Minutes. Au fil de ses 32 pages, les lectrices et lecteurs découvriront des interviews exclusives, des photos d'archives, des faits surprenants et des anecdotes tirées de 50 ans d'histoire de McDonald's en Suisse. Ils pourront notamment découvrir des restaurants aux emplacements particulièrement spectaculaires et des inventions insolites. Des personnalités du monde politique, du sport, de la culture et des réseaux sociaux prennent également la parole. À cela s'ajoutent plusieurs rubriques emblématiques de 20 Minutes, telles que les mots croisés, la bande dessinée «Calvin & Hobbes» et une page météo très spéciale. Les quelque 16 pages rédactionnelles sont complétées par des articles sponsorisés et des annonces publicitaires.

Un projet commun fidèle à l'esprit de 20 Minutes
Ce journal anniversaire a été réalisé sous la direction des équipes commerciales de 20 Minutes, en étroite collaboration avec Gaudenz Looser, rédacteur en chef adjoint de 20 Minuten jusqu'en mai dernier et actuellement consultant et auteur indépendant, ainsi qu'avec McDonald's Suisse et l'agence Farner, sous la direction de Nina Krucker. Les agences TBWA et OMD ont également contribué à la réalisation de ce projet.

Cette édition spéciale paraît ce 4 novembre 2026 en français, en allemand et en italien et est disponible gratuitement dans plus de 190 restaurants McDonald's en Suisse. Tirée à 200 000 exemplaires, elle promet de devenir un objet de collection pour tous les nostalgiques du journal 20 Minutes.

Béatrice Montserrat, cheffe de projet chez McDonald's Suisse: «Avec cette édition anniversaire, nous redonnons vie, en collaboration avec l'équipe de 20 Minutes, à quelque chose qui a longtemps fait partie du quotidien des Suisses, tout en le faisant évoluer sous une nouvelle forme. Pour nous, c'est un exemple de ce qu'est l'innovation: préserver ce qui nous est familier, oser la nouveauté tout en restant proche des gens. Notre objectif est de créer des moments de plaisir accessibles à tous.»

Michel Mariani, directeur commercial de 20 Minutes: «La collaboration entre McDonald's et 20 Minutes tombe sous le sens. Les deux entreprises misent sur la proximité et placent leurs clients au cœur de leurs priorités. Et toutes deux ne se reposent jamais sur leurs lauriers et ne cessent de se réinventer.»

Contact
Eliane Loum, responsable de la communication 20 Minuten / 20 Minutes,
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos du groupe 20 Minutes
Lancé fin 1999 comme journal gratuit destiné aux jeunes actifs et aux pendulaires, 20 Minutes est rapidement devenu la marque de médias numériques à la plus large audience en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. 20 Minutes pratique un journalisme qui rassemble et réunit sur une même plateforme une offre variée de contenus qui informent, intéressent et inspirent la population suisse. 20 Minutes propose des actualités suisses et internationales, des informations sur le sport, le divertissement et de l'inspiration, ainsi qu'un espace communautaire très fréquenté. Le journalisme de 20 Minutes est fiable, concis, responsable et équilibré, afin que les lectrices et lecteurs puissent se forger leur propre opinion.

Le groupe 20 Minutes fait partie de TX Group et comprend les médias d'information 20 Minuten, 20 Minutes et lematin.ch, la radio numérique GOAT Radio ainsi que les participations tio.ch/20 Minuti au Tessin et L'essentiel au Luxembourg.
www.20minutes.ch